

**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЗЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»
четвертого созыва (двадцать первая сессия)**

Р Е Ш Е Н И Е

от 19 сентября 2012 года

№ 227

**Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку
рекламных конструкций при распространении наружной рекламы
на территории муниципального образования
«Мезенский муниципальный район»**

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в целях формирования единого архитектурно-художественного облика территорий поселений и района, упорядочения распространения наружной рекламы и контроля за ее состоянием, Собрание депутатов муниципального образования «Мезенский муниципальный район» *решает:*

1. Утвердить «Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций при распространении наружной рекламы на территории муниципального образования «Мезенский муниципальный район» (прилагается).
2. Опубликовать настоящее решение в районной газете Север и на официальном сайте администрации (www.mezen.ru).
3. Настоящее решение вступает в силу с момента его официального опубликования.

Глава муниципального образования
«Мезенский муниципальный район»

П.В.Кондратьев

Председатель Собрания депутатов
муниципального образования
«Мезенский муниципальный район»

Н.Б.Ильин

Утверждено
решением Собрания депутатов
муниципального образования
«Мезенский муниципальный район»
от 19.09.2012 г. № 227

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций при
распространении наружной рекламы на территории
муниципального образования «Мезенский муниципальный район»

Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации и Уставом муниципального образования «Мезенский муниципальный район».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение принято в целях усиления контроля за процессом формирования архитектурной и информационной среды, развития архитектуры малых форм, эксплуатации рекламных конструкций, использования объектов муниципальной собственности и земельных участков в соответствии с законодательством при распространении наружной рекламы и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «Мезенский муниципальный район» (далее – район).

1.2. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций, условия использования имущества поселений и района, земельных участков для распространения наружной рекламы. Определяет порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирования таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории поселений и межселенной территории района.

1.3. Распространение наружной рекламы с использованием всех видов рекламных конструкций на территории района осуществляется на основании разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого администрацией района в порядке, установленном настоящим Положением.

1.4. Все средства наружной рекламы, размещаемые на территории района, должны быть зарегистрированы в порядке, установленном настоящим Положением.

1.5. Органом, уполномоченным регулировать распространение (размещение) рекламных конструкций на территории района, является администрация муниципального образования «Мезенский район».

1.6. Настоящее Положение обязательно для исполнения всеми юридическими и физическими лицами, участвующими в распространении наружной рекламы и эксплуатации рекламных конструкций на территории района.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Объектами наружной рекламы и информации являются любые стенды, щиты, плакаты, панно, табло, экраны, дисплеи, панели, крышные установки, тумбы, вывески, указатели, стендовые установки, транспаранты, перетяжки, штендеры, флаги, воздушные шары, аэростаты и иные объекты, стационарные и временные, плоские и объемно-пространственные, световые, газосветные, размещаемые на межселенной территории или территориях поселений района, ориентированные для восприятия из пространства

территории, включая открытые площадки ярмарок, рынков, стадионов, и располагаемые вдоль дорог, улиц, проездов, на площадях поселения, в парках, на транспорте, торговых павильонах и киосках, стенах, крышах, витринах и окнах зданий и сооружений, мостах, путепроводах, временных строительных сооружениях, несущие информацию коммерческого и некоммерческого характера.

2.1. Рекламное место – специально определенное место, используемое для распространения наружной рекламы на зданиях, сооружениях и иных объектах, земельных участках в пределах установленных границ.

2.2. Рекламное пространство – площадь поверхности здания, сооружения, киоска, павильона и иных объектов, исчисляемая в кв. м.

2.3. Паспорт рекламного места – документ, являющийся приложением к разрешению на установку рекламной конструкции, определяющий место расположения и внешний вид средства наружной рекламы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ, ВНЕШНЕМУ ВИДУ И ТЕХНИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. Рекламные конструкции, размещенные на территории поселений и межселенных территориях района, не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки поселений, преграждать визуальное восприятие архитектурных объектов и ландшафтной среды.

3.2. Эксплуатация, внешний вид рекламных конструкций и содержание должны соответствовать требованиям Закона РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3.3. На рекламных конструкциях, размещенных на земельных участках, рекламораспространитель обязан указать свое наименование, номер телефона и регистрационный номер конструкции.

3.4. Размещение рекламных конструкций на землях общего пользования и их эксплуатация не должны создавать помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

3.5. Рекламные конструкции, размещаемые в центральных зонах поселений, должны иметь в темное время суток внутренний или наружный подсвет. Устанавливаемая подсветка рекламных конструкций не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов, мешать полноценному отдыху жильцов.

3.6. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

3.7. Поверхность рекламной конструкции должна быть окрашена материалами, стойкими к внешним атмосферным воздействиям, в цвет, согласованный с уполномоченным органом архитектуры и градостроительства.

3.8. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

3.9. При установке рекламных конструкций вдоль дорог должны строго выполняться требования по обеспечению безопасности дорожного движения, утвержденные в установленном порядке.

3.10. Рекламные конструкции устанавливаются на земельных участках в соответствии со схемами территориального планирования района, муниципальных образований и генеральными планами поселений.

3.11. Рекламная конструкция должна быть изготовлена и размещена на основе проекта рекламной конструкции, разработанного в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами технической эксплуатации, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для рекламных конструкций. При применении подсветки в проекте указывается:

- ✓ схема расположения осветительных устройств с указанием параметров источников освещения, технические условия на подключение электроэнергии, а также схема подводки электроэнергии;
- ✓ световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств;
- ✓ информация о возможных звуковых сигналах, издаваемых рекламной конструкцией (оборудованием), и их мощность.

3.12. Все выполняемые работы при установке средств наружной рекламы (рекламных конструкций) должны соответствовать проекту рекламной конструкции. Место установки средств наружной рекламы подлежит благоустройству за счет средств рекламодателей. После установки рекламных конструкций акт выполненных работ, подписанный представителем заказчика (рекламодателем), организацией, осуществляющей строительные работы, предоставляется в отдел архитектуры и градостроительства администрации района.

Ответственность за техническое состояние средств наружной рекламы в период эксплуатации, безопасность креплений, конструкций и изготовление рекламы в натуре в полном соответствии с утвержденным проектом несет рекламодатель.

3.13. При проведении строительных работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие ордера на производство земляных работ, оформленного рекламодателем в установленном порядке в администрации района или в соответствующем поселении.

3.14. Социальная реклама на территории района распространяется бесплатно. Для ее размещения применяется порядок, предусмотренный настоящим Положением.

3.15. Замена рекламного изображения может быть осуществлена рекламодателем только после его согласования с отделом архитектуры и градостроительства администрации района и соответствующего поселения и внесения изменений в паспорт рекламного места.

3.16. Размещение рекламы о проводимых мероприятиях, в том числе спортивных соревнованиях, концертах, конкурсах, фестивалях, с помощью афиш на территории поселений осуществляется только на специально оборудованных для расклейки афиш рекламных конструкциях (афишные тумбы, щиты).

3.17. Запрещается размещение объектов наружной рекламы, создающих угрозу жизнедеятельности граждан, наносящих ущерб архитектурной и ландшафтной среде, несущих информацию, нарушающую действующее законодательство.

3.18. Поверхность неэксплуатируемой щитовой, стендовой установки, тумбы или панно должна быть окрашена в цвет, согласованный с уполномоченным органом архитектуры и градостроительства. При отсутствии рекламного изображения свыше 30 дней администрация района или поселения, на территории которого расположена рекламная конструкция, вправе временно (на краткосрочный период) разместить на этом месте социальную рекламу.

3.19. При отсутствии рекламного изображения свыше 70 дней после получения рекламодателем разрешения на установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы (Приложение 7 к настоящему Положению) администрация района имеет право прекратить действие договора на место на объектах муниципальной собственности в одностороннем порядке.

3.20. Распространение рекламы алкогольной и табачной продукции осуществляется в соответствии со статьями 21 – 23 Закона РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3.21. Размещение (распространение) наружной рекламы на транспорте и с использованием осуществляется в соответствии со ст. 20 Закона РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

4.1. Распространение средств наружной рекламы на территории района осуществляется при наличии всей оформленной в установленном порядке разрешительной документации, к которой относятся:

- ✓ заявка на рекламное место (Приложение 1 к настоящему Положению);
- ✓ эскизный проект наружной рекламы в составе эскиза рекламы и места размещения;
- ✓ лист согласования (Приложение 3 к настоящему Положению);
- ✓ квитанция об оплате госпошлины в соответствии с Федеральным законом;
- ✓ разрешение на установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы (Приложение 7 к настоящему Положению);
- ✓ договор аренды на место с администрацией района при размещении наружной рекламы (рекламной конструкции) на объектах муниципальной собственности (Приложение 4 к настоящему Положению) либо аренды земельного участка в пределах установленных границ муниципального образования под объекты наружной рекламы;
- ✓ договор аренды с собственником здания или иного недвижимого имущества, на котором размещается объект наружной рекламы (рекламная конструкция), либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;
- ✓ топографический план территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500; 1:2000;
- ✓ проект рекламной конструкции;
- ✓ паспорт рекламной конструкции (документ, определяющий место расположения, технические параметры рекламной конструкции и внешний вид), приложение 2 к настоящему Положению;
- ✓ иные документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

4.2. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции рекламораспространитель обращается в отдел градостроительной деятельности администрации района, заполняет и предоставляет:

- ✓ заявку по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению;
- ✓ сведения о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- ✓ подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;
- ✓ эскизный проект с фотографическим снимком планируемого рекламного места.

4.3. Отдел градостроительной деятельности района в недельный срок рассматривает предоставленные документы, разъясняет порядок проведения согласования и выдает заявителю лист согласования, оформленный согласно Приложению 3 к настоящему Положению. При поступлении от рекламораспространителей на одно и то же рекламное место более одной заявки преимущественным правом пользуется рекламораспространитель, первый обратившийся в отдел градостроительной деятельности администрации района с заявкой на данное рекламное место.

Согласующие организации в недельный срок согласовывают предоставленный рекламораспространителем эскизный проект и заполняют лист согласования либо дают ему мотивированный письменный отказ. Объем согласований, указанный в Приложении 3, является обязательным и достаточным для получения разрешения на установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы.

4.4. Пакет документов, указанный в пункте 4.1 настоящего Положения, предоставляется рекламораспространителем в месячный срок с момента подачи заявки в

отдел градостроительной деятельности района для оформления разрешения на установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы. В случае непредоставления вышеуказанных документов заявление остается без рассмотрения, о чем уведомляется заявитель.

4.5. Отдел градостроительной деятельности района рассматривает, готовит и направляет на подпись Главе района проект распоряжения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы на территории муниципального района и разрешение на установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы согласно Приложению 7. Решение в письменной форме вместе с разрешением на установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы или об отказе в его выдаче вручается либо направляется рекламораспространителю отделом градостроительной деятельности в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Оформленные разрешения на установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы регистрируются в установленном порядке.

4.6. Если представленные документы имеют предусмотренные действующим законодательством признаки оснований для принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, отдел градостроительной деятельности администрации района готовит в адрес заявителя, за подписью главы района, письменный отказ в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (далее - отказ), с мотивировкой и основаниями принятия данного решения. Подписанный отказ направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

4.7. Разрешение на установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы выдается сроком на 5 лет.

4.8. При размещении (распространении) плакатов, афиш, объявлений на краткосрочный период (до 30 дней) рекламораспространителю выдается разовое разрешение на распространение наружной рекламы без прохождения процедуры согласования, предусмотренного п. 4.3 и п. 4.4 настоящего Положения (Приложение 8 к настоящему Положению).

4.9. При размещении рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности либо аренде земельного участка в пределах установленных границ муниципального образования под объекты наружной рекламы рекламораспространитель в 10-дневный срок после получения разрешения на установку рекламной конструкции заключает с администрацией района договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе района и на земельных участках согласно приложению 4.

4.10. В случае изменения площади, типа рекламной конструкции или рекламного изображения, связанного с изменением содержания информации, выдается новое разрешение на установку рекламной конструкции в соответствии с настоящим Положением.

4.11. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции на территории района принимается Главой района по основаниям согласно п. 18 статьи 19 Закона РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5. ПОРЯДОК АННУЛИРОВАНИЯ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

5.1. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции оформляется соответствующим распоряжением главы района, подготовленным отделом градостроительной деятельности администрации района, в случаях:

5.1.1. При направлении владельцем рекламной конструкции в адрес администрации района уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения – в течение месяца со дня направления данного уведомления.

5.1.2. При направлении собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в адрес администрации района документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции, – в течение месяца с момента направления данного документа.

5.1.3. Если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена.

5.1.4. Если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы.

5.2. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

5.2.1. Неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе – по иску антимонопольного органа.

5.2.2. Обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента – по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов.

5.2.3. Несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану – по иску администрации района.

5.2.4. Нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску администрации района.

5.2.5. Несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску Отдела ГИБДД отдела внутренних дел, в случае размещения рекламной конструкции в придорожной полосе федеральных дорог.

5.3. Формирование исков в суд по основаниям, указанным в пунктах 5.2.1, 5.2.2 настоящего Положения, осуществляется по инициативе администрации района.

5.4. При обнаружении несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативной документации и ее территориального размещения орган администрации района, уполномоченный выдавать предписания и осуществлять контроль за распространением наружной рекламы, выдает соответствующее предписание владельцу рекламной конструкции об устранении обнаруженных несоответствий и требований нормативной документации или о демонтаже конструкции.

6. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРЕДПИСАНИЙ О ДЕМОНТАЖЕ САМОВОЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫХ ВНОВЬ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

6.1. Рекламные конструкции, установленные самовольно без разрешения, порядок оформления которых определен в разделе 4 настоящего Положения, подлежат демонтажу на основании предписания, которое выписывается органом администрации района, уполномоченным выдавать предписания и осуществлять контроль за распространением наружной рекламы, согласно Приложению 9 к настоящему Положению.

6.2. При невыполнении владельцем рекламной конструкции предписания по демонтажу самовольно установленной рекламной конструкции администрация района в установленном порядке направляет иск в суд или арбитражный суд о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

7. ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, РАЗМЕЩАЕМЫХ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ И ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РАЙОНА

7.1. Установка рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности района и государственная собственность на которые не разграничена, объектах муниципальной собственности района, кроме объектов, находящихся в хозяйственном ведении муниципальных предприятий, осуществляется по результатам проведения торгов на право заключения договора в соответствии с законодательством РФ, решением Собрания депутатов муниципального образования «Мезенский муниципальный район» от 18.02.2009 г. № 295 «Об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Мезенский муниципальный район»; заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – договор) осуществляется по форме, установленной приложением 4. Оформление и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе, находящемся в хозяйственном ведении муниципальных предприятий, осуществляется муниципальными предприятиями самостоятельно.

7.2. Администрация района предоставляет владельцу рекламной конструкции (рекламораспространителю) за плату возможность по ее установке и эксплуатации в целях распространения наружной рекламы на имуществе района и земельных участках в соответствии с законодательством.

Размер платы по договору определяется на основании расчета в порядке, определенном в разделе 6 настоящего Положения.

7.3. Рекламораспространитель осуществляет установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с условиями заключенного договора.

7.4. В случае изменения площади, типа рекламной конструкции или рекламного изображения заключается новый договор.

7.5. Администрация района имеет право предоставлять муниципальные рекламные конструкции, земельные участки, здания, сооружения и иные объекты, находящиеся в муниципальной собственности района, для распространения наружной рекламы при обязательном оформлении разрешения в соответствии с настоящим Положением.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ И ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РАЙОНА

8.1. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности района и государственная собственность на которые не разграничена, объектах муниципальной собственности района, кроме объектов, находящихся в хозяйственном ведении муниципальных предприятий, определяется согласно Приложению 6 настоящего Положения.

8.2. Плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производится рекламораспространителями в бюджет района.

Средства, перечисляемые в бюджет района, расходуются целевым назначением на проведение следующих мероприятий:

- ✓ оплату работ по изготовлению и распространению социальной наружной рекламы;
- ✓ создание и обслуживание муниципальных рекламных носителей;
- ✓ техническое оснащение подразделений администрации района, осуществляющих подготовку документов по исполнению полномочий района на выдачу разрешений для размещения рекламных конструкций;
- ✓ демонтаж незаконно установленных средств наружной рекламы.

8.3. Организациям, осуществляющим согласование эскизных проектов наружной рекламы, запрещается взимать дополнительную плату с рекламораспространителей.

8.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на межселенной территории и поселениях района, имуществе поселений и района заключается с рекламодателями на срок до 5-ти лет.

8.5. Контроль за использованием муниципальных зданий, строений, сооружений, земельных участков в пределах установленных границ и иных объектов муниципальной собственности, для размещения наружной рекламы осуществляют администрации соответствующих муниципальных образований, обладающих правами собственности на данные объекты.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, норм и правил размещения рекламных установок, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

9.2. Ответственность за техническое состояние рекламных конструкций в период эксплуатации, безопасность креплений, конструкций и изготовление рекламных конструкций в полном соответствии с утвержденным проектом несут рекламодатели в соответствии с законодательством.

9.3. Незаконной признается рекламная конструкция, установленная без разрешения (самовольная установка). Установленная незаконно рекламная конструкция подлежит сносу за счет нарушителя.

9.4. Рекламодатель обязан осуществить демонтаж наружной рекламы в случае прекращения ее эксплуатации по любым основаниям, а также ликвидировать дефекты объектов муниципальной собственности, если они образовались в связи с эксплуатацией средств наружной рекламы.

9.5. Рекламодатель обязан выполнять все предписания контролирующих органов, регулирующих рекламную деятельность.

9.6. В случае невыполнения рекламодателем предписания о демонтаже объектов наружной рекламы, размещаемых на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности на межселенной территории и территориях поселений района, имуществе поселений и района, администрация района вправе обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

Приложение 1
к Положению о порядке выдачи разрешений на установку
рекламных конструкций при распространении
наружной рекламы на территории
муниципального образования
«Мезенский муниципальный район»

Главе администрации
муниципального образования
«Мезенский район»

ЗАЯВЛЕНИЕ
о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

Заявитель _____

Паспортные данные (для физических лиц), документ о регистрации деятельности (для юридических лиц)

Наименование организации _____

Юридический адрес _____

Телефон _____ ИНН/КПП _____

Расчетный счет _____

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции на территории
Мезенского муниципального района по адресу:

Адрес места расположения рекламной конструкции _____

Рекламное место расположено на недвижимом имуществе _____

(здание, строение, сооружение, земельный участок и т.д.)

принадлежащем _____

Тип рекламной конструкции _____

Площадь (кв. м) _____

Прилагаемые документы к заявлению: _____

С требованиями по установке рекламной конструкции ознакомлен и обязуюсь выполнять.

М.П. _____
(дата) (подпись)

Выдано разрешение от _____ N _____

Приложение 2
к Положению о порядке выдачи разрешений на установку
рекламных конструкций при распространении
наружной рекламы на территории
муниципального образования
«Мезенский муниципальный район»

ПАСПОРТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Рекламодатель _____
(владелец)

Населенный пункт _____

Улица, проспект _____

Рекламного носителя _____ шт.

Рекламного изображения _____ шт.

Приложение 1 (Топографический план М 1:500) _____

Приложение 2 (эскиз рекламного изображения) _____

Изображение рекламного места

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
на установку рекламных конструкций
на территории Мезенского муниципального района

Наименование организации _____

Адрес места расположения рекламы: _____

Улица (дом) _____

Тип наружной рекламы _____

Площадь (кв. м) _____

Наличие подсвета рекламы (внутреннего, наружного) _____

СОГЛАСОВАНО:

Отдел архитектуры и градостроительства _____

(уполномоченный орган архитектуры и градостроительства)

" ___ " _____ 200__ г. _____
(подпись) (расшифровка подписи)

ГИБДД (при размещении рекламы на транспорте, над и вдоль проезжей
части улиц и дорог)

" ___ " _____ 200__ г. _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Владелец (балансодержатель), собственник здания, сооружения,
сетедержатели (по списку отдела градостроительной деятельности)

" ___ " _____ 200__ г. _____
(подпись) (расшифровка подписи)

" ___ " _____ 200__ г. _____
(подпись) (расшифровка подписи)

* Дополнительные согласований, кроме указанных в данном листе, не
требуется.

(Замечания или особые мнения указываются с предложениями по их
выполнению.)

Приложение 4
к Положению о порядке выдачи разрешений на установку
рекламных конструкций при распространении
наружной рекламы на территории
муниципального образования
«Мезенский муниципальный район»

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Администрация муниципального образования «Мезенский район» в лице главы администрации _____, действующий на основании Устава, именуемый в дальнейшем «Арендодатель», с одной стороны, и рекламораспространитель _____

(полное наименование юридического лица,

номер государственной регистрации, юридический адрес, домашний адрес)

в лице _____

(должность, Ф.И.О)

действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Арендатор», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Арендодатель предоставляет Арендатору за плату право на установку рекламной конструкции _____

(вид рекламной конструкции)

площадью: _____ кв.м в целях распространения наружной рекламы на имуществе по адресу: _____

(район, поселение)

согласно эскизному проекту, паспорту рекламной конструкции.

1.2. Место под установку рекламной конструкции (далее – рекламное место) считается переданным Арендатору с момента подписания передаточного акта, который является неотъемлемой частью настоящего договора.

2. Права и обязанности Арендатора

2.1. Арендатор имеет право установить в границах рекламного места, указанного в пункте 1.1 настоящего договора, рекламную конструкцию в соответствии с паспортом рекламной конструкции, проектной документацией на рекламную конструкцию. Арендатор имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Арендатор обязан:

2.2.1. Изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями по художественному оформлению, проектной документации и техническими требованиями, полученными при согласовании рекламной конструкции.

2.2.2. Выполнить работы по установке (монтажу), эксплуатации, ремонту и демонтажу рекламной конструкции.

2.2.3. Нести все расходы, связанные с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, а также с риском ее случайного разрушения либо повреждения.

Своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции, не позднее чем в 5-дневный срок заменять поврежденное рекламное изображение.

2.2.4. Своевременно вносить плату за размещение рекламных конструкций в размере, утвержденном нормативными актами.

2.2.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.2.6. Не допускать отсутствия изображения на рекламных конструкциях свыше 5 дней. Обеспечить окраску неэксплуатируемой рекламной конструкции в светлые тона. Замену рекламного изображения осуществлять после согласования эскизного проекта и внесения соответствующих изменений в паспорт рекламной конструкции.

2.2.7. Соблюдать нормативные требования, предъявляемые к рекламным конструкциям, размещаемым в поселениях и межселенной территории Амурского муниципального района.

2.2.8. Не передавать свои права и обязанности по настоящему договору другому лицу без согласования с Арендодателем.

2.2.9. По окончании срока действия настоящего договора Рекламораспространитель обязан в 10-дневный срок передать рекламное место Арендодателю в надлежащем состоянии, полностью освободив его за свой счет и своими силами от рекламной конструкции, с восстановлением предоставленного места в первоначальное состояние.

3. Права и обязанности Арендодателя

3.1. Арендодатель имеет право:

3.1.1. При отсутствии рекламных материалов на рекламной конструкции свыше 5 дней временно разместить социальную рекламу.

3.1.2. Осуществлять контроль за установкой (демонтажем) рекламной конструкции, ее соответствием проектной документации на рекламную конструкцию, паспорту рекламной конструкции, эскизному проекту.

3.2. Арендодатель берет на себя обязательство:

3.2.1. Предоставить Арендатору возможность по установке рекламной конструкции по адресу и в границах рекламного места согласно паспорту рекламной конструкции.

4. Платежи и расчеты по договору

4.1. За размещение рекламных конструкций на имуществе поселений Арендатор производит Арендодателю плату в соответствии с условиями настоящего договора в течение 10 (десяти) дней с момента его заключения.

4.2. В случае заключения договора на срок менее года и год плата по договору производится в сумме, указанной в пункте 4.5 настоящего договора.

4.3. В случае заключения договора на срок более года Арендатор осуществляет внесение платы ежегодно в соответствии с пунктом 4.4 настоящего договора. Очередная плата осуществляется Арендатором за 10 дней до окончания предыдущего годовичного периода действия договора.

4.4. На момент заключения настоящего договора сумма платы за размещение рекламных конструкций на имуществе поселения за календарный год договора составляет

_____ (сумма прописью)

_____ рублей _____ копеек.

4.5. Сумма платы по договору с учетом периода его действия составляет _____

_____ рублей _____ копеек.

_____ (сумма прописью)

4.6. При изменении размера платы за размещение рекламных конструкций на имуществе поселения, в соответствии с нормативными актами, Арендодатель письменно

уведомляет Арендатора, при этом внесения соответствующих изменений в настоящий договор не требуется.

4.7. В случае досрочного прекращения договора, в соответствии с пунктом 7.3.5, и отказа Арендатора от нового места, предлагаемого Арендодателем для размещения рекламной конструкции, плата, внесенная Арендатором, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места. По соглашению сторон часть платы за неиспользование рекламного места может быть зачтена как плата по другому договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе поселения при наличии такового.

4.8. Если после окончания срока действия настоящего договора Арендатор не демонтировал рекламную конструкцию, он уплачивает за все время просрочки плату за размещение рекламных конструкций на имуществе поселения.

5. Ответственность сторон

5.1. Арендатор несет ответственность за техническое состояние рекламной конструкции в период эксплуатации, безопасность креплений, конструкций перед третьими лицами в соответствии с действующим законодательством.

5.2. В случае невнесения Арендатором платы в размере и в сроки, установленные настоящим договором, Арендатор уплачивает неустойку в размере одной трехсотой ставки рефинансирования ЦБ РФ за каждый день просрочки.

5.3. В случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения обязанностей, предусмотренных п.п. 2.2.3, 2.2.5, 2.2.6 настоящего договора, Арендатор в течение 10-ти дней с момента выдачи извещения об уплате штрафа уплачивает штраф в 10-кратном размере минимальной оплаты труда, установленной действующим законодательством на момент взыскания.

5.4. Уплата предусмотренной договором неустойки не освобождает Арендатора от обязанности устранить нарушения и выполнения договорных обязательств.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий договор действует в период с " ____ " _____ 200__ г. по " ____ " _____ 200__ г.

7. Порядок прекращения договора

7.1. По окончании срока действия настоящего договора Арендатор передает рекламное место Арендодателю в первоначальном состоянии. Обязательство по передаче рекламного места Арендатором считается исполненным с момента подписания Арендодателем передаточного акта.

7.2. При досрочном расторжении договора рекламное место должно быть освобождено Арендатором за свой счет и приведено в надлежащее состояние.

7.3. Арендодатель вправе в любое время отказаться от договора в одностороннем порядке, уведомив об этом другую сторону за 10 дней, в случаях:

7.3.1. невнесения платы, предусмотренной договором, в течение 30-ти дней с момента окончания годового периода действия договора (для договора, заключенного на срок более года);

7.3.2. аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

7.3.3. невыполнения Арендатором обязанности по размещению социальной рекламы;

7.3.4. изменения площади рекламной конструкции;

7.3.5. если рекламное место, на котором установлена рекламная конструкция, понадобится для муниципальных нужд. При этом Арендатор имеет право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе поселения в предлагаемом Арендодателем месте;

7.3.6. смены владельца рекламной конструкции;

7.3.7. неоднократного нарушения условий договора;

7.3.8. нарушения Арендатором п.п. 2.2.3, 2.2.5, 2.2.6 настоящего договора;

7.3.9. неисполнения либо ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных п.п. 2.2.7, 2.2.8.

7.4. Арендатор за свой счет обязан произвести демонтаж рекламных конструкций в течение 10 дней после прекращения договора. В случае невыполнения условий уведомления Арендодатель организует демонтаж и хранение рекламных конструкций. При этом расходы по демонтажу и хранению возлагаются на Арендатора.

7.5. Разногласия, которые могут возникнуть между сторонами в процессе исполнения договора, будут разрешаться путем переговоров, при недостижении согласия – передаваться на рассмотрение суда, подсудность дела определяется по месту нахождения Арендодателя.

8. Особые условия

8.1. В случае перемены адреса Арендатор обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Арендодателя.

8.2. _____

9. Юридические адреса, реквизиты

Арендодатель:

Арендатор:

10. Подписи сторон

От Арендодателя:

От Арендатора:

(ФИО)

(подпись)

(ФИО)

(подпись)

М.П.

М.П.

Экземпляр договора получил: _____

(Фамилия, имя, отчество)

ПОРЯДОК
определения платы за размещение рекламных конструкций
на имуществе и земельных участках муниципального образования
«Мезенский муниципальный район»

1. Плата за размещение рекламных конструкций определяется по формуле:

$C = S \times P \times K$, где:

C – плата за размещение рекламных конструкций за календарный год;

S – площадь рекламной конструкции;

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов;

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном носителе определяется путем умножения базовой ставки на общую площадь информационного поля и на устанавливаемые настоящим Положением соответствующие коэффициенты.

2. P = (Базовая ставка) за 1 кв. м. информационного поля – 120,0 руб. в месяц.

3. K = (Корректировочные коэффициенты):

3.1. С учетом территориального расположения:

1 зона – г.Мезень – 1,0;

2 зона – п.Каменка – 0,7;

3 зона – сельские поселения, межселенная территория – 0,5.

3.2. С учетом места установки рекламной конструкции:

✓ на здании – 1,0;

✓ на временном строительном заборе – 0,5;

✓ на столбе, опоре (перетяжки) – 1,2;

✓ на столбе, опоре (за исключением перетяжек) – 3,0.

3.3. С учетом размещения рекламы табачной и алкогольной продукции и пива – 2,0.

3.4. С учетом временного неиспользования рекламной конструкции (или отдельных поверхностей) за весь период неиспользования – 2,0.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается:

- ✓ при размещении владельцем рекламной конструкции бесплатно информативных материалов органов местного самоуправления, муниципальных учреждений образования, культуры и спорта (кроме афиш);
- ✓ с собственников рекламных конструкций – муниципальных, государственных учреждений культуры, образования и спорта за распространение собственных информативных материалов (кроме афиш);
- ✓ за распространение коммерческой рекламы спонсоров массовых культурных и спортивных мероприятий, проводимых муниципальными и государственными учреждениями культуры, образования и спорта, в местах их проведения (за период распространения – в течение суток до и после проведения мероприятия, а также во время проведения мероприятия).

Приложение 7
к Положению о порядке выдачи разрешений на установку
рекламных конструкций при распространении
наружной рекламы на территории
муниципального образования
«Мезенский муниципальный район»

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку рекламной конструкции на территории
Мезенского муниципального района

№ _____

_____ (дата)

Администрация муниципального образования «Мезенский район» разрешает
рекламораспространителю _____

установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы на срок с
_____ 200__ г. по _____ 200__ г.

Юридический адрес заявителя (рекламораспространителя) _____

Правоустанавливающие документы _____

Банковские реквизиты _____

Телефон _____

Тип рекламной конструкции _____

Площадь рекламной конструкции _____

Площадь информационного поля _____

Адрес места расположения рекламной конструкции _____

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации ст.333.33 за получение
разрешения на установку рекламной конструкции уплачивается госпошлина в сумме
1 500 рублей.

Оплата госпошлины произведена, что подтверждено платежным документом от
_____ 200__ г. № _____.

Глава района _____
(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Приложение 7
к Положению о порядке выдачи разрешений на установку
рекламных конструкций при распространении
наружной рекламы на территории
муниципального образования
«Мезенский муниципальный район»

**РАЗОВОЕ РАЗРЕШЕНИЕ
на распространение наружной рекламы на территории
Мезенского муниципального района**

N _____ (дата)

Администрация муниципального образования «Мезенский район» разрешает
рекламораспространителю _____

распространить наружную рекламу на срок с _____ 200__ г. по _____ 200__ г.

Юридический адрес заявителя (рекламораспространителя) _____

Правоустанавливающие документы _____

Банковские реквизиты _____

Телефон _____

Тип рекламной конструкции _____

Площадь рекламной конструкции _____

Площадь информационного поля _____

Адрес места расположения рекламной конструкции _____

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации ст.333.33 за получение
разрешения на установку рекламной конструкции уплачивается госпошлина в сумме
1500 рублей.

Оплата госпошлины произведена, что подтверждено платежным документом от
_____ 200__ г. № _____.

Глава района _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

М.П.