**А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«МЕЗЕНСКИЙ РАЙОН»**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2020 года №\_\_\_

***Об утверждении муниципальной программы***

***муниципального образования «Мезенский муниципальный район» «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность»***

***на 2021-2025 годы***

В целях создания благоприятных условий для экономического роста муниципального образования «Мезенский муниципальный район», в соответствии с постановлением администрации МО «Мезенский район» от 08 июня 2020 года № 357 « Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования «Мезенский муниципальный район», *постановляет:*

**1**. Утвердить муниципальную программу муниципального образования «Мезенский муниципальный район» «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность» на 2021-2025 годы.

2.Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2021 года.

3.Отделу по местному самоуправлению, связям с общественностью и СМИ разместить муниципальную программу на официальном сайте администрации МО «Мезенский район».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела экономики, АПК и торговли администрации муниципального образования «Мезенский район» Л.А.Федоркову.

Глава муниципального образования Н.Н.Ботева

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

муниципального образования

«Мезенский муниципальный район»

от «\_\_»сентября 2020 г. № \_\_\_

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**муниципального образования «Мезенский муниципальный район»**

**«Экономическое развитие и инвестиционная деятельность»**

**на 2021-2025 годы**

ПАСПОРТ

муниципальной программы

МО «Мезенский муниципальный район»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование  программы | «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность»  (далее – программа) |
| Ответственный  исполнитель  программы | Отдел экономики, АПК и торговли администрации муниципального образования «Мезенский район» (далее – Отдел экономики) |
| Соисполнители  программы | - |
| Участники  программы | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации МО «Мезенский район» (далее – КУМИ) |
| Подпрограммы,  в том числе ведомственные целевые программы | - |
| Цели  программы | Создание благоприятных условий для экономического роста |
| Задачи  программы | 1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику;  2. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства;  3. Обеспечение условий развития агропромышленного комплекса;  4. Развитие торговой деятельности и повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;  5. Функционирование системы защиты прав потребителей на потребительском рынке;  6. Повышение эффективности управления экономическим развитием |
| Целевые  показатели  программы | 1. Инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами);  2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории Мезенского района в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, в расчете на 1 тыс. человек населения;  3. Численность занятых в сфере малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;  4. Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных сельхозтоваропроизводителям района для реализации выпускаемой продукции;  5. Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий;  6. Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году;  7. Соблюдение норматива уровня обеспеченности населения МО "Мезенский муниципальный район" площадью торговых объектов;  8. Удельный вес торговых объектов, расположенных на территории района, внесенных в торговый реестр, от общего количества таких объектов;  9. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей;  10. Количество подготовленных документов, характеризующих деятельность органов местного самоуправления муниципального образования, включающих показатели удовлетворенности населения |
| Сроки и этапы  реализации  программы | 2021-2025 годы  Программа не предполагает разделение на этапы |
| Объемы  и источники финансирования  программы | общий объем финансирования **– 6673,75** тыс. рублей,  в том числе:  средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей; средства областного бюджета – **4141, 25** тыс. рублей;  средства районного бюджета – **2532, 5** тыс. рублей;  внебюджетные источники – 0,0 тыс. рублей;  иные источники – 0,0 тыс. рублей. |

**I. Приоритеты деятельности в сфере реализации**

**муниципальной программы**

Создание правовой основы для разработки, построения и функционирования системы стратегического планирования в области социально-экономического развития, позволяющей решать задачи повышения качества жизни населения, роста экономики осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Мезенского муниципального района до 2035 года подцелью экономической политики является повышение инвестиционной привлекательности района и развитие бизнеса.

В сфере реализации муниципальной программы основными приоритетами деятельности являются:

увеличение объема привлеченных инвестиций;

развитие малого и среднего бизнеса как одного из основных направлений экономического роста;

увеличение производства продукции агропромышленного комплекса;

развитие торговой деятельности в целях обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли;

соблюдение требований антимонопольного законодательства;

становление института оценки регулирующего воздействия.

Реализация указанных приоритетов осуществляется в соответствии с:

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Стратегией социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года, утвержденной областным законом Архангельской области от 18.02.2019 № 57-5-ОЗ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года»

Достижение заявленных целей потребует решения задач, предусматривающих:

создание условий для привлечения инвестиций в экономику;

содействие развитию малого и среднего предпринимательства;

обеспечение условий развития агропромышленного комплекса;

развитие торговой деятельности и повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики»

обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на потребительском рынке.

**II. Перечень мероприятий и финансовое обеспечение**

**муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. рублей | | | | | | Показатели результата реализации мероприятия по годам | Связь с целевыми показателями программы (подпрограммы) |
| **всего** | **2021 год** | **2022**  **год** | **2023 год** | **2024 год** | **2025 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Цель муниципальной программы: Создание благоприятных условий для экономического роста** | | | | | | | | |  |  |
| **Задача 1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику** | | | | | | | | |
| 1.1. Разработка и обновление документов в сфере инвестиционного развития территорий | Отдел экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Актуализация инвестиционного паспорта района и перечня инвестиционных площадок - ежегодно | п. 1.1 перечня целевых показателей муниципальной программы «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность» (далее - перечень) |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 1.2. Размещение информации на Интернет-ресурсах в сфере инвестиционной деятельности | отдел экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Количество размещенных в сети «Интернет» материалов в сфере | п. 1.1 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - | инвестиционной деятельности , ед. - 4 ежегодно |  |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 1.3. Издание рекламно-информационных материалов, презентационных материалов об инвестиционном потенциале Мезенского района для распространения на тематических выставках, ярмарках, круглых столах | Отдел экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Количество разработанных макетов буклетов, рекламных материалов, ед. - 1 ежегодно | п. 1.1 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| **Задача 2. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства** | | | | | | | | | |  |
| 2.1. Популяризация предпринимательской деятельности, том числе в области социального предпринимательства | Отдел  экономики | итого | **50,0** | **10,0** | **10,0** | **10,0** | **10,0** | **10,0** | Количество проведенных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, совещаний, конференций, «круглых столов», конкурсов, мероприятий, в том числе посвященных празднованию профессиональных праздников субъектов МСП, ед. - 2 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| областной бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| районный бюджет | **50,0** | **10,0** | **10,0** | **10,0** | **10,0** | **10,0** |
| иные источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 2.2. Оказание финансовой поддержки (субсидии) субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе | Отдел экономики | итого | **250,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших поддержку , ед. - 1 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| областной бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| районный бюджет | **250,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 2.3. Оказание имущественной поддержки в виде передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества МО "Мезенский муниципальный район", предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - Перечень) | КУМИ | итого | - | - | - | - | - | - | Количество получателей имущественной поддержки, заключивших договоры на предоставление во временное владение или пользование муниципального имущества, включенного в Перечень, ед. - 1 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 2.4. Проведение комплекса мероприятий по дополнению Перечня | КУМИ | итого | - | - | - | - | - | - | Количество объектов, включенных в Перечень, ед. - 1 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 2.5.Предоставление  муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи в безвозмездное пользование муниципального имущества | Отдел  экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Количество обращений , в том числе  удовлетво-  ренных,ед. | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |  |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |  |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |  |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |  |
| 2.6. Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (в виде создания страницы по информационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Мезенского района в сети "Интернет", рассылка информационных писем по вопросам поддержки предпринимательства) | Отдел экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Количество размещенных в сети «Интернет» материалов по информационной поддержке, ед. - 4 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 2.7. Проведение информационных семинаров, круглых столов с предпринимателями, представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления по актуальным вопросам поддержки и развития предпринимательства | Отдел  экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Количество заседаний Совета по малому и среднему предпринимательству при главе муниципального образования, ед. - 2 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 2.8. Создание условий для привлечения субъектов МСП к участию в государственных и муниципальных закупках | Отдел экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Доля закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, % - 25 % ежегодно. | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 2.9. Повышение качества оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов и их проектов | Отдел экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Кол-во проектов НПА в обсуждении которых приняли участие заинтересованные стороны, ед. - 80 % проектов НПА проходящих процедуру ОРВ | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| **Задача 3 . Обеспечение условий развития агропромышленного комплекса** | | | | | | | | | |  |
| 3.1. Поддержка субъектов малых форм хозяйствования в целях развития сельскохозяйственного производства ( в том числе на кормозаготовительную компанию), а также поддержка самозанятости местного населения | Отдел  экономики | итого | **1000,0** | **200,0** | **200,0** | **200,0** | **200,0** | **200,0** | Количество субъектов малых форм хозяйствования, получивших поддержку, ед. – 5 ежегодно | п. 3.1, 3.2 перечня |
| федеральный бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| областной бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| районный бюджет | **1000,0** | **200,0** | **200,0** | **200,0** | **200,0** | **200,0** |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 3.2. Организация и проведение соревнований конников на лошадях мезенской породы | Отдел экономики | итого | **600,0** | - | - | **600.0** | - | - | Популяризация и поддержка, а также реализация - не менее **30** гол. ежегодно |  |
| Федеральный бюджет | - | - | - |  | - | - |
| Областной бюджет | **300,0** | **-** | **-** | **300,0** | - | - |
| Районный бюджет | **300,0** | **-** | **-** | **300,0** | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 3.3. Информирование сельхозтоваропроизводителей о направлениях государственной поддержки и оказание организационно-методической помощи сельхозтоваропроизводителям | Отдел экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Количество сельхозтоваропроизводителей, получающих государствен-  ную поддержку, ед. – **5**  ежегодно | п. 3.1, 3.2 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| **Задача 4. Развитие торговой деятельности и повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики** | | | | | | | | | | |
| 4.1. Создание условий в обеспечении товарами первой необходимости жителей труднодоступных и малонаселенных пунктов Мезенского района | Отдел  экономики | итого | **648,75** | **129,75** | **129,75** | **129,75** | **129,75** | **129,75** | Количество субъектов, получивших субсидию на возмещение транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в труднодоступные населенные пункты Мезенского района, ед. - **2** ежегодно | п. 4.1, 4.2 перечня |
| федеральный бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| областной бюджет | **216,25** | **43,250** | **43,250** | **43,250** | **43,250** | **43,250** |
| районный бюджет | **432,50** | **86,500** | **86,500** | **86,500** | **86,500** | **86,500** |
| иные источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| внебюджетные средства | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 4.2. Формирование торгового реестра Архангельской области по Мезенскому району, в рамках выполнения государственных полномочий | Отдел  экономики | итого | **125,0** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | Количество сведений, внесенных в торговый реестр Архангельской области (включение, исключение, изменение) о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им торговых объектах, ед. - **5** ежегодно | п. 4.3 перечня |
| федеральный бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| областной бюджет | **125,0** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | **25,0** |
| районный бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 4.3. Компенсация затрат на доставку муки в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности с ограниченными сроками завоза грузов | Отдел экономики | итого | **3500,0** | **700,0** | **700,0** | **700,0** | **700,0** | **700,0** | Количество субъектов, получивших компенсацию, ед. – **6** ежегодно | п. 4.1, 4.2 перечня |
| федеральный бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| областной бюджет | **3500,0** | **700,0** | **700,0** | **700,0** | **700,0** | **70,0** |
| районный бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| иные источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| внебюджетные средства | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 4.4. Содействие в организации и проведении ярмарок ( участие в Маргаритинской ярмарке и организация и проведение Мезенской сельскохозяйственной ярмарки) | Отдел экономики | итого | **500,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | Организация ярмарок и распродаж на праздничных мероприятиях, ед. - 2 ежегодно | п. 4.1 перечня |
| федеральный бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| областной бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| районный бюджет | **500,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| **Задача 5 . Функционирование системы защиты прав потребителей на потребительском рынке** | | | | | | | | | |  |
| 5.1. Организация и проведение мероприятий по вопросам защиты прав потребителей для потребителей, хозяйствующих субъектов, учащихся образовательных организаций | Отдел экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Количество проведенных мероприятий, ед. - 2 ежегодно | п. 5.1 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 5.2. Подготовка и размещение информационных материалов, направленных на просвещение граждан по вопросам потребительского законодательства | Отдел  экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Количество информационных материалов, направленных на повышение потребительской грамотности, размещенных с использованием сети «Интернет», а также традиционных средств распространения информации (печатные СМИ, библиотеки), ед. - 3 ежегодно | п. 5.1 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| **Задача 6. Повышение эффективности управления экономическим развитием** | | | | | | | | | |  |
| 6.1. Подготовка доклада главы муниципального образования о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за отчетный год и их планируемых значениях на трехлетний период (далее – доклад главы муниципального образования) | Отдел экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Подготовка и размещение в сети «Интернет» доклада главы муниципального образования – до 1 мая, ежегодно | п.6.1 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| 6.2. Создание условий для повышения квалификации специалистов, работающих в администрации МО в области экономики | Отдел экономики | итого | - | - | - | - | - | - | Численность сотрудников, принявших участие в обучающих мероприятиях, форумах, конференциях, семинарах в сфере установленных функций, чел. -**1** чел. ежегодно | п.1.1, 2.1, 2.2, 3.2, 4.1, 5.1 перечня |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| районный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| иные источники | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |
| **Всего по программе:** |  | **итого** | **6673,75** | **1214,75** | **1214,75** | **1814,75** | **1214,75** | **1214,75** | - | - |
| **федеральный бюджет** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **областной бюджет** | **4141,25** | **768,25** | **768,25** | **1068,25** | **768,25** | **768,25** |
| **районный бюджет** | **2532,5** | **446,5** | **446,5** | **746,5** | **446,5** | **446,5** |
| **иные источники** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **внебюджетные средства** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

**III. Перечень и сведения о целевых показателях муниципальной программы**

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых показателей муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ответственный исполнитель | Единица измерения | годы | | | | | | | |
| **Базовый**  **2019 год** | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 |
| Муниципальная программа «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность» | | | | | | | | | | |
| 1.1. Инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) | Отдел экономики | млн.руб. | **782,7** | **620,0** | **650,0** | **670,0** | **680,0** | **700,0** | | **720,0** |
| 2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории Мезенского района в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, в расчете на 1 тыс. человек населения | Отдел экономики | ед. | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | |
| 2.2. Численность занятых в сфере **малого** предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | Отдел экономики | чел. | **460** | **470** | **480** | **485** | **490** | **490** | **490** | |
| 3.1. Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных сельхозтоваропроизводителям района для реализации выпускаемой продукции | Отдел  экономики | ед. | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** | |
| 3.2. Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий | Отдел экономики | млн.руб. | **873,4** | **903,0** | **957,3** | **1017,2** | **1142,6** | **1200,0** | **1200,0** | |
| 4.1. Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году | Отдел  экономики | % | **34,5** | **104,2** | **102** | **102** | **102** | **102** | **102** | |
| 4.2. Соблюдение норматива уровня обеспеченности населения МО "Мезенский муниципальный район" площадью торговых объектов | Отдел экономики | кв.м/1000 чел. | **571** | **574** | **574** | **574** | **574** | **574** | **574** | |
| 4.3. Удельный вес торговых объектов, расположенных на территории района, внесенных в торговый реестр, от общего количества таких объектов | Отдел  экономики | % | **97** | **98** | **99** | **99** | **99** | **99** | **99** | |
| 5.1. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | Отдел  экономики | ед. | **20** | **20** | **25** | **25** | **25** | **25** | | **25** |
| 6.1. Количество подготовленных документов, характеризующих деятельность органов местного самоуправления муниципального образования, включающих показатели удовлетворенности населения | Отдел экономики | ед. | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | | **1** |

Характеристика основных показателей муниципальной программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Единица измерения | Порядок расчета |
| 1 | 2 | 3 |
| 1.1. Инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) | млн.руб. | На основании данных федерального государственного статистического наблюдения за отчетный период |
| 2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории Мезенского района в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, в расчете на 1 тыс. человек населения | ед./1000 чел. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на конец периода делится на численность населения Мезенского района на конец периода, и умножается на 1000 чел. |
| 2.2. Численность занятых в сфере малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | чел. | Численность занятых в сфере малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей на конец периода по данным налоговых органов |
| 3.1. Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных сельхозтоваропроизводителям района для реализации выпускаемой продукции | ед. | Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных сельхозтоваропроизводителям района за отчетный период |
| 3.2. Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий | млн.руб. | На основании данных федерального государственного статистического наблюдения за отчетный период |
| 4.1. Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году | % | Соотношение оборота розничной торговли за отчетный период к обороту розничной торговли за предшествующий период, и умножить на 100 процентов |
| 4.2. Соблюдение норматива уровня обеспеченности населения МО "Мезенский муниципальный район" площадью торговых объектов | кв.м/1000 чел. | Площадь торговых объектов на конец отчетного периода делится на численность населения Мезенского района на конец периода, и умножается на 1000 чел. |
| 4.3. Удельный вес торговых объектов, расположенных на территории района, внесенных в торговый реестр, от общего количества таких объектов | % | Количество торговых объектов, внесенных в торговый реестр делится на общее количество торговых объектов в соответствии с формой 1-МО за отчетный период, и умножить на 100 процентов |
| 5.1. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | ед. | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей за отчетный период |
| 6.1. Количество подготовленных документов, характеризующих деятельность органов местного самоуправления муниципального образования, включающих показатели удовлетворенности населения | ед. | Количество подготовленных документов, характеризующих деятельность органов местного самоуправления муниципального образования, включающих показатели удовлетворенности населения за отчетный период |