**ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ**

**муниципальной программы «Развитие торговли на территории муниципального образования «Мезенский район» на 2017 – 2019 годы» за 2019 год**

Программа утверждена постановлением администрации МО «Мезенский район» от 17.06.2016 года № 357 с изменениями от 17.08.2017 № 437, с изменениями от 20.03.2019 №131.

**Цель муниципальной программы:** Создание условий для устойчивого развития торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Мезенском районе, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли.

**Задачи Программы:**

1. Содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития.

2. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

3. Развитие и совершенствование рыночных форм торговли.

**Объемы и источники финансирования программы в 2019 году:**

Областной бюджет - 823,1 тыс.руб.

Местный бюджет - 65,4 тыс.руб.

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**целевых показателей муниципальной программы «Развитие торговли на территории МО «Мезенский муниципальный район» на 2017-2019 годы» за 2019 год**

**Ответственный исполнитель: Отдел экономики, АПК и торговли администрации МО «Мезенский район»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значения  базовых  показателей и индикаторов  Программы**  **2016год** | **Значения  оценочных  показателей и индикаторов  Программы**  **2017 год** | **Прогноз показателей и индикаторов Программы** | | |
| **2018 год** | **2019  год** | **2020  год** |
| 1 | 2 |  | 3 | 4 | 5 |

*Рост количества хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в Мезенском районе, содержащихся в торговом реестре (ед.)  % | 143  95 | 144  96 | 133  97 | 130  100 | 131  100 |
| *Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов* | | | | | |
| Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов: (кв. м на 1 тыс. человек)  Продовольственные товары  Непродовольственные товары | 177  294 | План 177/ факт 331  План 294/  факт 405 | 177/  Факт 335  445/  445 | 177/ 318  450/  450 | 177  455 |
| *Рост современных форматов торговли* | | | | | |
| Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли, ед.  (%) | 18  12,5 | План 21/  факт18  12,5 | 24  Факт 25  16,4 | 27/25  19,2 | 27  19,2 |
| *Оборот розничной торговли* | | | | | |
| Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах (без субъектов малого предпринимательства) (%)  Оборот розничной торговли( млн руб) | 104,2  Факт 103,8  830,6 | План 105  факт 164,3  1363,9 | 105  Факт 115  1580,0 | 105  Факт 34,5  545,6 | 105  Факт  534,9 |

**В 2019 году реализованы следующие мероприятия:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Заказчики/  исполнители | Источник финансирования | Объем финансирования  (тыс.руб.)/  процент исполнения |
| 1.Формирование и ведение торгового реестра | Отдел экономики,  АПК и торговли | Областной бюджет | План 25,0  Факт 25,0  100% |
| 2.Предоставление субсидий на доставку муки для хлебопечения (13 хлебопекарных предприятий) | Отдел экономики,  АПК и торговли, финансовый отдел | Областной бюджет | План 700,0  Факт 700,0  100% |
| 3.Организация доставки основных продовольственных товаров в отдаленные и труднодоступные малонаселенные пункты  (Перечень утвержден решением Собрания депутатов МО «Мезенский район» от 10.12.2010 № 107) | Отдел экономики,  АПК и торговли, финансовый отдел | Областной бюджет  Местный бюджет | План 98,1  Факт 98,1  100%  План 65,4  Факт 65,4  100% |

Оценка эффективности:

Финансирование мероприятий программы в 2019 году произведено за счет средств областного и местного бюджетов в объеме фактической потребности в средствах.

Целевые показатели муниципальной программы выполнены. В течение 2019 года в торговый реестр внесено один хозяйствующих субъектов: ООО «У ребят», где внедряются новые формы торговли. Однако, розничный товарооборот за 2019 год составил 545,5 тыс. рублей, это 34,5 % в сравнении с 2018 годом.

**Вывод:** достижение целевых показателей позволяет сделать вывод об эффективности реализации программы в 2019году. Все предприятия торговли и хлебопечения в районе работают стабильно, обеспечивая потребности населения в товарах и услугах торговли. Открываются новые торговые площади, увеличивается уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов: (768,1кв. м на 1 тыс. человек).

Во вновь открытом объекте торговли внедряются новые формы организации торговли, в частности самообслуживания. Наблюдается также рост товарооборота по годам.